

### 3 Days, 6 Talks:

Fashion Council Germany in Partnerschaft mit *Vogue Business* und eBay Deutschland brachten die Modeindustrie zur Panel-Talk Serie ‚METAMORPHOSIS‘ zusammen



(© Finnegan Koichi Godenschweger für Fashion Council Germany in der CUPRA City Garage in Berlin)

**Berlin, 11. Juli 2024:** Im Rahmen der Berlin Fashion Week im Juli 2024 hat der Fashion Council Germany sein neues Talk Format „METAMORPHOSIS – dialogues about change“ powered by eBay in Partnerschaft mit *Vogue Business* erfolgreich umgesetzt. Unter dem Oberthema *Circularity* versammelten sich mehr als 250 Teilnehmer:innen und über 30 internationale Speaker:innen aus der Modebranche in der CUPRA City Garage am Tacheles um das Thema *Circularity* zu diskutieren. Teilnehmen konnten dabei sowohl Industrieexpert:innen, Pressevertreter:innen als auch Young Professionals und Interessierte der Modebranche. Ziel des Talk Formats ist es, den Austausch anzuregen, um die verschiedenen Facetten und notwendigen Veränderungen der Modebranche aufzuzeigen, sowie Diskussionsräume für aktuelle Themen zu schaffen. Diskutiert wurden neue Gesetzgebungen und Menschenrechte sowie innovative Ansätze für den Handel und Erwartungen von Endkonsument:innen an die Kommunikation von Modemarken.

Der erste Tag stand im Zeichen des *Designs* und beleuchtete nachhaltige Ansätze in der Mode sowie Maßnahmen zum Schutz von Menschen- und Arbeitsrechten in der Lieferkette. Michele Casucci, CEO des Technologie-Start-ups Certilogo, gab am zweiten Tag Einblicke in die Möglichkeiten des digitalen Produktpasses, der die Lieferkette eines Produkts sichtbar macht und als Katalysator für Veränderungen dienen kann. Der übergreifende Trend zu Augmented Reality und künstlicher Intelligenz dominierte die Panels des Tages und zeigte die Chancen und Herausforderungen der Technologie für die Modebranche auf. Am letzten Tag wurden in den Talks unter dem Leitthema *Community* evaluiert, wie CSR-Kommunikation und Storytelling von Marken genutzt werden können, um authentisch gegenüber Endkonsumenten zu

kommunizieren oder wie die internationale Vernetzung der globalen Modeindustrie ein Multiplikator für Kreativität und Inklusion ist.

Scott Lipinski, CEO des FCG, und Kirsty Keoghan, Global General Manager Fashion bei eBay, gaben in ihrer Closing Note einen Ausblick auf die Möglichkeiten einer nachhaltigen Modeindustrie.

Zu den Panelist:innen zählten, neben der als Content Director fungierenden Ann Claes auch Dilys Williams (Centre for Sustainable Fashion), Dries Vriesacker (ENFNITS TERRIBLES), Herbert Hofmann (Highsnobiety), Janina Lin Otto (Holistic Foundation), Kerstin Weng (VOGUE Germany), Kirsty McGregor (Vogue Business), Liz Ricketts (The Or Foundation), Maliha Shoaib (Vogue Business), Harald Sipple (Reserve-Retail), Marjorie Hernandez (LUKSO) und Nina Knautd (Rianna + Nina).

Am Abend der Talk-Tage wurde der Austausch der Speaker:innen während eines Dinners in intimer Atmosphäre des JOSEPH und des Anna & Paul Restaurant fortgesetzt. In der einladenden und modern gestalteten Atmosphäre der 2022 eröffneten CUPRA CITY Garage, konnten die Besucher:innen ein kulinarisches Angebot von Gragger Brot, Vöslauer Mineralwasser, Elephant Bay und 1664 Blanc genießen.

Für Interessent:innen, die die Talks nicht live sehen konnten, stehen diese ab sofort auf der Website des FCG on Demand [HIER](#) zur Verfügung.

**Hier geht es zu den Downloads:** [Pressemitteilung, Logos & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an **Interviews** oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Pressekontakt:**

Fenja Niechoj  
Communications Manager, Fashion Council Germany  
[press@fashion-council-germany.org](mailto:press@fashion-council-germany.org)  
t +49 30 994 0489 – 53

Unterstützt von:



About Fashion Council Germany: [hier](#)

About Berlin Fashion Week: [hier](#)

About Vogue Business: [hier](#)

About Cupra City Garage: [hier](#)

Die CUPRA City Garage Berlin wurde im September 2023 am Tacheles eröffnet. Ein Ort der für Ausdauer und Künstlertum steht. Der Standort der Challenger Brand ist ein Zentrum der Inspiration, die die Essenz sowohl von Barcelona als auch von Berlin widerspiegelt und als Schnittpunkt für Musik, Kunst und Veranstaltungen dient

### About eBay Deutschland: [hier](#)

eBay Inc. (Nasdaq: EBAY) ist ein weltweit führendes Handelsunternehmen, das Millionen Käufer\*innen und Verkäufer\*innen in mehr als 190 Märkten auf der ganzen Welt verbindet und wirtschaftliche Möglichkeiten für einzelne Menschen, Entrepreneur\*innen sowie Unternehmen und Organisationen jeder Größe schafft. eBay wurde 1995 in San José, Kalifornien, gegründet und ist einer der größten und dynamischsten Marktplätze der Welt, mit einer einzigartigen Auswahl. Im Jahr 2023 ermöglichte eBay über seine Plattform ein Handelsvolumen von mehr als 73 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein globales Portfolio finden Sie unter [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com).