

GENERATION ZUKUNFT Hub: Bildung, Kreativität und Nachhaltigkeit in der Mode



(© Fashion Council Germany)

Berlin, 31. März 2025: Am vergangenen Samstag fand der erste **GENERATION ZUKUNFT Hub** des Fashion Council Germany in der PLATTE Berlin statt – ein inspirierendes Event, das Bildung, Nachhaltigkeit und Kreativität in der Modebranche vereinte. Ein besonderes Highlight war der Book Release der deutschen Übersetzung des Kinderbuchs „Wachsen Hosen an Bäumen?“ von Jasmien Wynants und Judith Thomas, das junge Leser:innen über die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Modeindustrie sensibilisieren soll.

In einer interaktiven Diskussionsrunde zu Inhalten von Generation Zukunft und einem darauffolgenden Quiz, das sich an den Themen des Buches orientierte, erhielten die Teilnehmer:innen des Hubs spannende Einblicke in die Auswirkungen der Modeindustrie. Die beiden Autorinnen gingen dabei detailliert auf den Inhalt des Buches ein, welches sich an Kinder ab 8 Jahren richtet. In bunten Illustrationen werden den Leser:innen u.a. die Herstellungsprozesse, Materialien und Lieferketten von Kleidung anschaulich und kindgerecht übermittelt. Das Buch spricht neben einer primär jungen Zielgruppe auch eine erwachsene Leserschaft an und bietet ihr einen inhaltlichen Mehrwert. Im Anschluss wurden die Teilnehmer:innen in einem kreativen Workshop selbst aktiv und erprobten nachhaltige Designansätze. Das Event konnte eindrucksvoll beweisen, dass Bildung und kreatives Schaffen untrennbar miteinander verbunden sind und gemeinsam dazu beitragen, junge Menschen für eine nachhaltigere Zukunft in der Mode zu sensibilisieren und zu begeistern.

Seit 2022 reist der Fashion Council Germany gemeinsam mit der PVH Foundation mit dem Bildungsprojekt „GENERATION ZUKUNFT“ durch Deutschland, um Schüler:innen der 9. Klasse ein nachhaltiges Modebewusstsein zu vermitteln und berufliche Perspektiven in der Modebranche aufzuzeigen. Im Anschluss an die Workshops haben die Schüler:innen die Möglichkeit, sich für die Projektexkursion nach Schottland zu qualifizieren. Mit dem neuen

Hub-Format bringt der FCG diese Inhalte nun auch über den Schulkontext hinaus direkt zu den Jugendlichen.

Um noch mehr Schüler:innen zu erreichen, werden in den kommenden Monaten weitere **GENERATION ZUKUNFT Hubs** in verschiedenen Städten Deutschlands stattfinden. Mit interaktiven Workshops, Diskussionsrunden und kreativen Formaten sollen junge Menschen kontinuierlich für eine nachhaltige Modebranche sensibilisiert und inspiriert werden. Außerdem finden noch bis zum Sommer deutschlandweit zahlreiche Schulbesuche statt. Interessierte Schulen und Lehrkräfte können sich bei Interesse an einer Teilnahme beim Fashion Council Germany melden.

Das Buch „Wachsen Hosen an Bäumen?“ ist ab sofort für 18€ im Handel erhältlich. Weitere Informationen und Bildmaterial gibt es [HIER](#).

Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an **Interviews** oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Fenja Niechoj
Communications Manager, Fashion Council Germany
press@fashion-council-germany.org
t +49 30 994 0489 – 53

About Fashion Council Germany: [hier](#)

About the PVH Foundation: [hier](#)

About „Wachsen Hosen an Bäumen?“: [hier](#)

About PLATTE Berlin: [hier](#)

About Masjien: [hier](#)